



## Dificultad en el proceso de residencias profesionales

Escobar-Olguín, Héctor Enrique<sup>1</sup>; Ramírez-Leija, Cecilia Gabriela<sup>2</sup>; Hernández-Rojas, Adriana Janeth<sup>3</sup>; & Ortiz-Saucedo, Kassandra<sup>4</sup>

<sup>1</sup>Instituto Tecnológico Superior de San Pedro de las Colonias, Ingeniería en Gestión Empresarial, San Pedro, Coahuila, México, [hector.escobar@tecsanpedro.edu.mx](mailto:hector.escobar@tecsanpedro.edu.mx), Calzada del Tecnológico #53 C.P. 27800 Col. El Tecnológico, San Pedro, Coahuila de Zaragoza, (+52) 87 21 14 31 95

<sup>2</sup>Instituto Tecnológico Superior de San Pedro de las Colonias, Ingeniería en Gestión Empresarial, San Pedro, Coahuila, México, [cecilia.ramirez@gestion.tecsanpedro.edu.mx](mailto:cecilia.ramirez@gestion.tecsanpedro.edu.mx), Calzada del Tecnológico #53 C.P. 27800 Col. El Tecnológico, San Pedro, Coahuila de Zaragoza, (+52) 87 21 32 23 11

<sup>3</sup>Instituto Tecnológico Superior de San Pedro de las Colonias, Ingeniería en Gestión Empresarial, San Pedro, Coahuila, México, [adriana.hernandez@gestion.tecsanpedro.edu.mx](mailto:adriana.hernandez@gestion.tecsanpedro.edu.mx), Calzada del Tecnológico #53 C.P. 27800 Col. El Tecnológico, San Pedro, Coahuila de Zaragoza, (+52) 87 21 28 19 05

<sup>4</sup>Instituto Tecnológico Superior de San Pedro de las Colonias, Ingeniería en Gestión Empresarial, San Pedro, Coahuila, México, [kassandra.ortiz@gestion.tecsanpedro.edu.mx](mailto:kassandra.ortiz@gestion.tecsanpedro.edu.mx), Calzada del Tecnológico #53 C.P. 27800 Col. El Tecnológico, San Pedro, Coahuila de Zaragoza, (+52) 87 22 95 45 04

---

Información del artículo arbitrado e indexado en Latindex:

Fecha de envío: 26 marzo de 2017

Fecha de revisión: 10 mayo de 2017

Fecha de endoso: 15 mayo de 2017

Fecha de aceptación: 12 de mayo de 2017

Fecha de publicación en línea: 1 julio de 2017

---

### Resumen

Desde agosto del 2016 a la fecha los alumnos de octavo semestre de la carrera de ingeniería en gestión empresarial (IGEM) del Tecnológico Superior de San Pedro de las Colonias, desarrollaron una investigación referente a las Residencias Profesionales.

Se aplicó el instrumento en el alumnado residente de la carrera de Gestión Empresarial, lo cual el 71% de los encuestados coinciden en que debe realizarse por parte del departamento encargado de residencias una plática donde los alumnos próximos a egresar sean informados de los vínculos y alianzas con los que el instituto cuenta.

De las actividades realizadas, fue solicitar la asistencia de alumnos residentes encuestados, a las instalaciones del instituto donde se compartieron las experiencias de la dificultad que tuvieron en la búsqueda de empresas donde poder realizar sus prácticas.

Palabras Clave: Alumnos Residentes, Dificultades, Empresas Potenciales, Residencias Profesionales, Vinculación.

### Abstract

Since August of 2016 to the date some senior students in the Business Management Engineering major at St. Peter's Superior Institute of Technology have conducted an investigation in reference to the professional residences.

The instrument was applied to the resident students of the business management career, 71% of the respondents agreed that the department responsible for residents must carry out a lecture in which the next students to be graduated are informed of the links and alliances with the students that the institute counts for.

One of the activities carried out was to request the assistance of resident students surveyed to the facilities of the institute where they shared the experiences of the difficulty they had in the search of companies where they could carry out their practices.

### Keywords

Students Residents, Difficulties, Business Potential, Residences Professionals, Link.

## I. Introducción

Se concibe la residencia profesional como la estancia temporal en el sector productivo y de servicios que debe realizar el alumno que aún está en proceso de formación con el fin de que desarrolle un proyecto definido. En este proceso el alumno es guiado por un docente de la institución (asesor interno) y por su jefe directo en la empresa (asesor externo).

Este proyecto permitirá al alumno poner en práctica los conocimientos teóricos adquiridos en el aula, tener una experiencia de tipo profesional y proponer soluciones viables a problemas reales, con beneficios de interés para la empresa y contribuir a la mejora continua de la calidad de sus productos y servicios.

En la siguiente investigación se abordaron las dificultades que los alumnos de la carrera de Gestión Empresarial del Tecnológico Superior de San Pedro enfrentan al buscar dónde realizar sus residencias profesionales. Se considera que es necesario que las empresas conozcan el perfil que tienen los alumnos de cada carrera, esto con el fin de que la empresa tenga el conocimiento de las capacidades con las que el alumno cuenta en el ámbito laboral.

Para esto se investigó el entorno en el que se encuentra, ya que en la ciudad existen diferentes instituciones con similares carreras que opacan la entrada de residentes a las empresas. Puesto que no hay muchas vacantes, se vuelve algo difícil encontrar donde realizarlas. Aunado a esto, en la ciudad solo existen 6 empresas potenciales en las que los alumnos pueden llevar a cabo sus residencias profesionales.

La mayoría de los alumnos no expresan los problemas a los que se enfrentan en el proceso de búsqueda de empresas potenciales para este requerimiento, ya que ellos lo ven de una manera "normal", es decir, como algo por lo que tienen que pasar. Se juzgó que el departamento de vinculación debe de motivar al alumnado próximo a egresar dando las herramientas o información necesaria para que tengan el conocimiento sobre las empresas con las que la institución está vinculada.

Es preciso conocer desde la raíz las causas principales por las cuales los alumnos lidian para saber dónde realizarlas para a partir de esto inquirir la manera de hacer un medio de difusión donde los alumnos puedan informarse de las vacantes y la manera en la que se puede entrar a la empresa en la cual tengan interés para hacer sus prácticas profesionales.

Como solución a esto se buscó crear una "cadena de ayuda" para los próximos alumnos a egresar a través de medios de difusión tanto presenciales como virtuales en los que alumnos residentes orientaron, por medio de sus experiencias en este proceso, a los estudiantes, próximos residentes.

También se pudo percibir que, dentro de la escuela, el departamento de vinculación brinda poco apoyo al alumnado, ya que se considera que es necesario extender más la información que los alumnos deben conocer acerca de todo el proceso de residencias profesionales. Es apremiante que la institución busque el o los medios para obtener convenios con una cantidad mayor a la que actualmente se tiene de las diferentes empresas que sean potenciales para los alumnos ya sea dentro o fuera de la ciudad.

El departamento de vinculación debe de motivar a los alumnos próximos a egresar a que conozcan a las empresas con las

cuales están vinculados, también crear lazos con alumnos que estén laborando dentro de las empresas.

La mayoría de los alumnos han realizado sus residencias profesionales sin la ayuda del departamento de vinculación de la escuela. Para nuestra investigación se realizó la búsqueda de nuevas estrategias con las cuales puedan enfocarse más en las residencias profesionales.

## II. Marco Teórico

La presente investigación aborda las dificultades que los alumnos próximos a egresar pueden enfrentar al buscar la empresa o institución donde llevarán a cabo sus prácticas profesionales.

Dichas dificultades se hacen presentes ya que los alumnos son llevados a la práctica al finalizar su carrera porque es de hacer notar que las diferentes concepciones de la enseñanza no entran en contradicción con las concepciones de enseñanza aprendizaje histórico-cultural, pues esta última propicia una complementariedad y enriquecimiento de la dirección del proceso de enseñanza aprendizaje, de aprender a desaprender, incorporando el diagnóstico integral al proceso, proponer acciones de enseñanza desarrolladoras que toman en cuenta la comunicación, la culturalización y la colaboración como elementos para concebir y conciliar cada una de las actividades a desarrollar intentando que el estudiante pueda vivenciar sus aprendizajes desde la teoría y desde la práctica para que sean más significativos. En tal sentido, ha de repensarse la vinculación de académico y laboral en el proceso de enseñanza - aprendizaje si queremos alcanzar sólidos aprendizajes en los sujetos en formación. (Porte, 2011)

Existen problemáticas que se encuentran entre la vinculación de universidad-empresa que afectan al estudiante residente de una institución, una de ellas se basa en que, desde el lado de la oferta, - las universidades - exigidas por la masificación y el reclamo social de participación en el desarrollo económico no han tenido tiempo de integrar en su estructura las relaciones con el entorno y el debido nivel y tipo de investigación y desarrollo a realizar. De esta manera el sector productivo ve con desconfianza el papel que puede asumir la universidad en la solución de sus problemas, por otro lado, dudan que las universidades puedan asumir compromisos en lapsos fijos, ya que estas están sometidas a interrupciones por período vacacional de su personal, por situaciones de alteración del orden público o por razones políticas o sociales. Las universidades, por su lado, perciben el riesgo de que la presencia del sector productivo contamine la autonomía de su programa de investigación, al presionar este más a la solución de problemas que a la generación de conocimientos. (Ganfong, 2002).

(Emiliozzi, 2011) Nos menciona que también aparece la dificultad de relacionarse en función de prejuicios previos acerca de la expertise de los investigadores. Otro punto a considerar vinculado a lo anterior radica en la volatilidad y discontinuidad de las administraciones y la consecuente imposibilidad estructural de mantener la colaboración a mediano plazo entre el sector universitario y el organismo estatal involucrado. El cambio de gestión y de funcionarios representa en el discurso de los investigadores un comienzo de cero donde se pone en duda todo compromiso que la institución

haya tomado en la gestión anterior, lo cual genera fastidio en los investigadores, porque sienten su trabajo desvalorizado y además reduce la posibilidad de que el trabajo tenga el impacto que originalmente se proponía.

A pesar de las dificultades que los residentes encuentran en el proceso de sus prácticas profesionales con encontrar un vínculo en alguna empresa, (Emiliozzi, 2011) nos hace mención que la interacción universidad-empresa se ha fortalecido en muchos países en las últimas décadas, debido al incremento del apoyo gubernamental a los centros de investigación y producción de conocimientos, al decidido interés de algunas empresas privadas en establecer equipos interdisciplinarios para los procesos de investigación y desarrollo requeridos en sus áreas de negocios y al cambio de mentalidad en la gestión de las instituciones académicas por parte de sus dirigentes. Por ello hoy se vive un profundo cambio de los modelos sociales respecto a la gestión tradicional de la universidad, pasando de una visión esencialmente académica a una nueva visión empresarial complementaria.

La preocupación por la formación en las prácticas ha estado presente desde el inicio de toda organización social: cómo se transmiten los saberes necesarios para llevar a cabo un trabajo es tan antigua como la sociedad misma. No obstante, el problema se fue complejizando a medida que se desarrollaron conocimientos teóricos y que se fue tomando conciencia de la necesidad que las prácticas profesionales deben basarse en los aportes teóricos. Es decir que, si bien los modelos artesanales de entender la formación en una práctica profesional todavía subsisten en las instituciones formadoras, ya no son sostenibles desde posiciones teóricas fundamentadas. Es así que surgen históricamente diversas propuestas de formación que fueron teniendo auge en distintos momentos históricos. (Sanjurjo, 2012)

Algo que sin duda brinda seguridad al alumno practicante es tener el apoyo por parte de algún docente de la institución que funge como asesor interno durante todo el proceso de prácticas profesionales. La función docente en el marco de las prácticas supone el acompañamiento del estudiante para poner en relación e integrar todos aquellos aspectos conceptuales y metodológicos que emergen en el ejercicio profesional. Este acompañamiento implica tener muy presente que, para los estudiantes, las prácticas son un momento muy esperado y deseado; es una oportunidad que les permite ver la realidad profesional desde una perspectiva privilegiada que les ofrece simultáneamente un primer contacto con el mundo laboral y un espacio de aprendizaje y reflexión sobre la profesión. (Miravalles, 2012).

Una de las bases para que el alumno tenga conciencia de las implicaciones que el proceso de residencias profesionales requiere, está en las experiencias que absorba de alumnos que ya las han llevado a cabo. El conocimiento, aun cuando se mantiene como una adquisición personal, va surgiendo de las aportaciones de los otros y del contraste entre las propias ideas y la de los otros. (Miravalles, 2012).

De esta manera los educandos próximos a egresar pueden tener la oportunidad de participar en espacios presenciales o virtuales en donde alumnos residentes de la institución los puedan orientar por medio de sus vivencias en el proceso de búsqueda de empresas potenciales en donde realizar sus prácticas. Esto

implicará que la metodología de carácter participativo y reflexivo que requiere estos espacios implica una capacidad de gestionar los contenidos que emergen a partir de las experiencias que viven y aportan los estudiantes; así como otros contenidos que creemos imprescindibles que en este momento formativo se deben trabajar. Favorecer este encuentro, potenciaría el acompañamiento y el intercambio sobre el proceso de enseñanza y aprendizaje, hecho que repercutiría en una mejor calidad de la formación en el espacio de prácticas. (Miravalles, 2012).

(Cámara, 2011) Cita que, la valoración de este encuentro es muy positiva para todos los implicados, pues no sólo tiene una finalidad informativa, sino que la formación que genera satisface a todos y ayuda a aproximarse unos a los otros generando un conocimiento mutuo fundamental para la relación de corresponsabilidad.

Un punto importante para que el alumno próximo residente logre tener una buena orientación en este proceso, es el apoyo que obtenga por parte del departamento coordinador de prácticas. Una vía para analizar la calidad de las prácticas es el establecimiento de mecanismos de evaluación interna. En estos procesos de evaluación el coordinador de prácticas es un agente fundamental para acometer el control y supervisión del desarrollo, evaluación y elaboración de propuestas de mejora de las prácticas. (Condon, 2011).

Según (Brito, 2002), uno de los marcos de referencia más urgido de debate dentro de las transformaciones de la Educación Superior es el marco de referencia curricular pues el hecho de que la sistematización del currículum como campo de estudio emergiera de las transformaciones socio laborales que se iban dando en el mundo, induce a resaltar la importancia de la temática curricular para el nivel universitario, comprometido con la formación profesional que condiciona el éxito o fracaso de los egresados cuando se insertan en el mundo laboral.

Como menciona (Lirios, 2014), los sistemas académicos han estructurado transferencias de conocimientos entre universidades y empresas mediante el establecimiento de grupos colaborativos que potencian las competencias de los estudiantes que se insertan en dicho sistema.

La Teoría de las Redes de Conocimiento (TRC) plantea que las universidades y las empresas son nodos de intercambio de información que devienen en relaciones productivas a través de sus intercambios de conocimiento, desarrollo de proyectos interdisciplinarios y flujos de adiestramientos. En torno a las redes de conocimiento, se erigen estructuras de creencias valores y normas que facilitan u obstaculizan la relación entre empresas y universidades. Los estudios sobre redes de conocimiento advierten que la formación de grupos y la planificación de proyectos son tan importantes como la confianza e identidad en torno a una organización, institución o universidad.

Según (Simón, 2015), el proceso formativo se da en las universidades y en las empresas. Bajo este sistema los estudiantes alternan sus espacios de aprendizaje entre la universidad y la empresa en distintos períodos académicos donde la responsabilidad es compartida. Con ello se logra una formación profesional que incluye experiencias de trabajos reales en empresas facilitando una temprana inserción laboral a los egresados.

Uno de los factores externos que los estudiantes enfrentan reside en el hecho de que la mayoría de las empresas de la localidad no brindan un pago al término o durante sus residencias profesionales provocando que los alumnos busquen otras alternativas que les favorezcan más. A medida que van cambiando las necesidades de las empresas, éstas demandan que las universidades brinden nuevas ofertas educativas que permitan que los estudiantes se desarrollen en nuevos y más grandes campos laborales.

Dentro de la formación de los estudiantes universitarios se presenta la enseñanza teórica- práctica en la cual muchos de ellos se encuentran en esa dificultad al momento de salir al campo laboral ya que no se da la aplicación de dichas prácticas. Las situaciones complejas que plantea la práctica requieren algo más que la aplicación mecánica de la teoría. Es necesario que el práctico reconozca y evalúe la situación, la construya como problemática y, a partir de su conocimiento profesional, elabore nuevas respuestas para cada escenario singular. Esta manera de entender la práctica implica, también, una forma distinta de concebir la construcción del conocimiento profesional. Si los problemas que nos plantea la práctica son singulares y requieren de nuestras acciones construidas para resolverlos, la reflexión sobre la misma y el conocimiento que se genera a partir de esa reflexión son de fundamental importancia. (Sanjurjo, 2012).

Es importante la formación de los alumnos universitarios próximos a egresar para que califiquen en todos los ámbitos laborales y puedan desarrollar todos sus potenciales. Como dijo (RODRIGUEZ, 2016) proporcionar a los graduados universitarios amplia cultura científica y conocimientos avanzados en las áreas correspondientes del saber, mayor capacidad para la actividad docente, científica y la innovación y se evalúe el impacto formativo en los egresados a través de su desempeño profesional, a partir de la determinación previa de indicadores que reflejen, con rigurosidad científica, los cambios cualitativos que realmente ocurren en el desempeño profesional de los profesionales egresados.

Señala (PEREZ, 2015) que, el seguimiento de egresados forma parte de un sistema de evaluación integral y permanente que deben tener todas las instituciones educativas, este deberá realizarse con un mínimo de 5 años a partir de su titulación.

El residente debe ser digno representante de su institución académica para que los alumnos próximos a egresar sean tomados como referencia dentro de un campo laboral, ya que con ello se le da un buen status social a la universidad. (Peterson, 2016) refiere que, en la última década se ha vuelto la mirada hacia el egresado como agente participativo en el desarrollo de las instituciones educativas y se le otorga reconocimiento social. Este constituye un soporte importante en el desarrollo de la institución, y mucho más, si se tiene en cuenta que quien la representa es precisamente el profesional formado en la universidad.

Una ventaja competitiva es el compañerismo, dentro de cada empresa, institución o cualquier lugar donde laboren, siempre tendrán que coexistir con otras personas y para ello debe haber un trato amable y cordial para que se puedan llevar a cabo sus tareas y cumplir con las metas que se propongan. Como señala (VILES, 2016), el trabajo en equipo es una competencia clave en el desarrollo profesional de los

ingenieros. Así consta en el informe que la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Educación realiza sobre las titulaciones de ingeniería donde se incluye el trabajo en equipo como una de las competencias mejor valorada en las distintas titulaciones.

Al momento de realizar residencias en una empresa en el mismo periodo de permanecer en el aprendizaje dentro de la institución, resulta complicado puesto que no es nada fácil tener que estar concentrado en varios lugares a la vez y tener que adquirir conocimientos de ambas partes lo cual resulta abrumador y tedioso por eso es bueno contar con un tiempo específico para las prácticas profesionales donde no se mezcle con los horarios de estudio y así el alumno se pueda enfocar más. Como dijo (ARUE, 2010), los estudiantes se ven expuestos a un estilo de vida universitaria y laboral que modifica los patrones esperados de rendimiento en los procesos de aprendizaje; la tan valorada exclusividad en la dedicación a los estudios parece lejana a la realidad de la mayoría de los estudiantes.

### III. Método

El método que se utilizó para la realización de esta investigación es cuantitativo. Se elaboró un instrumento diseñado para la recolección de datos y fue aplicado a un grupo de alumnos residentes del instituto para medir el grado de la dificultad que estos presentan al momento de buscar donde realizar sus prácticas profesionales y que tanta falta hace que el departamento encargado les brinde el apoyo durante ese proceso. El instrumento consto de cinco preguntas. Se utilizó la escala de Likert, con la finalidad de proporcionar una variedad más amplia de opciones y respuestas. Fue aplicado a un grupo de 35 alumnos residentes pertenecientes a la carrera de Gestión Empresarial de la institución. La razón sobre la elección de estos estudiantes, se debió a que se cuestionó de manera general sobre las dificultades que esta nueva carrera dentro del instituto enfrenta en el proceso de la búsqueda donde realizar sus residencias.

### IV. Resultados

Los resultados que se obtuvieron con la presente investigación, partieron del diseño y aplicación de un instrumento que permitió la obtención de resultados interesantes por parte de los alumnos residentes de la carrera de Gestión Empresarial del instituto. Dicho instrumento fue validado estadísticamente. Se empleó una escala de Likert para que el encuestado respondiera con una mayor amplitud de posibilidades de respuesta.

Los resultados obtenidos fueron a través del diseño de un instrumento. Éste fue validado estadísticamente bajo el método Alfa de Cronbach, posteriormente se empleó la correlación entre los ítems obtenidos. Este último con la finalidad de apreciar (en caso de que fuera así), la relación entre cada uno de las preguntas utilizadas.

El instrumento constó de cinco ítems y para las opciones de respuesta se empleó la escala de Likert, con la finalidad de tener una mayor precisión en la selección de respuestas.

Encuestados	Ítems					SUMA
	I	II	III	IV	V	
E1	4	4	4	1	4	17
E2	5	4	5	2	5	21
E3	2	2	3	4	4	15
E4	5	4	5	2	5	21
E5	4	2	4	3	2	15
E6	3	4	2	2	5	16
E7	3	4	4	2	4	17
E8	2	3	2	2	4	13
E9	1	1	5	1	5	13
E10	4	4	5	3	5	21
E11	4	4	2	1	4	15
E12	3	3	4	2	4	16
E13	4	3	3	1	4	15
E14	5	4	4	2	5	20
E15	4	2	5	2	4	17
E16	5	3	5	4	5	22
E17	2	1	3	3	3	12
E18	2	3	4	2	4	15
E19	3	2	3	2	3	13
E20	3	3	3	3	4	16
E21	3	4	2	1	2	12
E22	5	5	5	2	5	22
E23	4	3	5	4	5	21
E24	3	2	3	2	4	14
E25	4	4	5	3	5	21
E26	2	3	3	2	4	14
E27	4	4	5	4	5	22
E28	2	3	4	3	3	15
E29	4	4	3	1	3	15
E30	1	2	3	1	4	11
E31	4	3	4	4	5	20
E32	4	2	2	1	3	12
E33	2	2	1	2	1	8
E34	4	3	4	4	3	18
E35	3	1	4	2	3	13
<b>VARP</b>	<b>1.254</b>	<b>1.029</b>	<b>1.254</b>	<b>1.004</b>	<b>1.025</b>	<b>13.091</b>
<b>5.566</b>						

<b>ALFA DE CRONBACH</b>	<b>0.72</b>
-------------------------	-------------

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[ 1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

Fuente: Creación propia

Al someter el instrumento al método Alfa de Cronbach, dando como resultado un total de 0.72, pudiendo interpretar como un resultado favorable para su ejecución. En caso de ser negativa o inadecuada su elaboración, tendría que haber sido menor a 0.70.

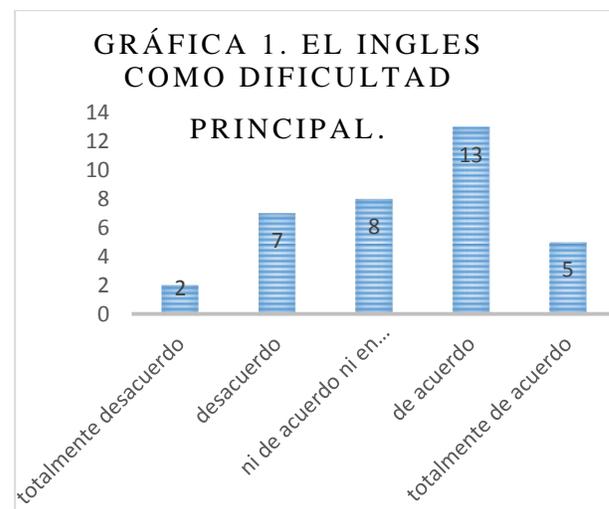
Correlación	ítem 1	ítem 2	ítem 3	ítem 4	ítem 5	Ítem Total
<b>Ítem 1</b>	<b>1</b>	<b>0.617</b>	<b>0.492</b>	<b>0.218</b>	<b>0.425</b>	<b>0.751</b>
<b>Ítem 2</b>	<b>0.617</b>	<b>1</b>	<b>0.284</b>	<b>0.038</b>	<b>0.491</b>	<b>0.638</b>
<b>ítem 3</b>	<b>0.492</b>	<b>0.284</b>	<b>1</b>	<b>0.432</b>	<b>0.666</b>	<b>0.776</b>
<b>ítem 4</b>	<b>0.218</b>	<b>0.038</b>	<b>0.432</b>	<b>1</b>	<b>0.278</b>	<b>0.516</b>
<b>ítem 5</b>	<b>0.425</b>	<b>0.491</b>	<b>0.666</b>	<b>0.278</b>	<b>1</b>	<b>0.733</b>
<b>Ítem Total</b>	<b>0.751</b>	<b>0.638</b>	<b>0.776</b>	<b>0.516</b>	<b>0.733</b>	<b>1</b>

Fuente: Creación propia

En la presente tabla, analizamos la correlación existente entre cada uno de los ítems. Pudiendo concluir, que ésta se encuentra presente en cada uno de ellos.

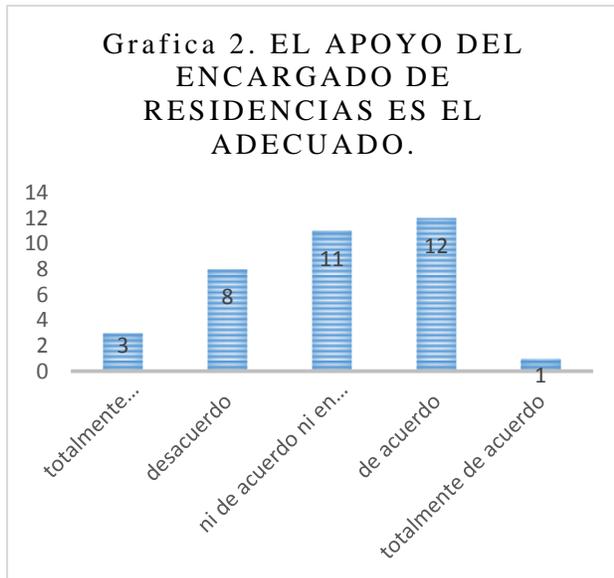
A continuación, se muestran los resultados obtenidos a través de las siguientes gráficas:

Como resultados obtenidos de la gráfica 1 mostrada en la parte inferior nos representa unos datos relevantes. Donde nos queda claro que realmente el 51% de los alumnos residentes de la carrera de Gestión Empresarial concuerdan que el inglés es una de las dificultades más grandes al momento de buscar donde realizar sus prácticas profesionales.



Fuente: Propia

En la siguiente grafica 2 da a conocer el apoyo brindado a los alumnos residentes por parte de la encargada del departamento correspondiente a las mismas. Podemos observar que los estudiantes que realizan sus prácticas profesionales el 37% de ellos, está en un totalmente desacuerdo de que no reciben el apoyo apropiado de la maestra encargada de este proceso.



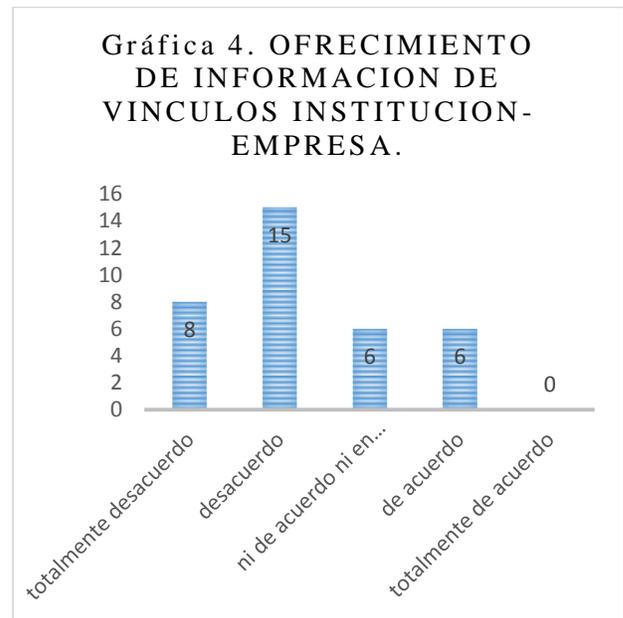
Fuente: Propia

La grafica 3 que se observa a continuación podemos darnos cuenta que el 57% de los residentes conocen con exactitud los vínculos con empresas de la región con los que cuenta la institución. De esta forma se puede decir que los estudiantes tienen un conocimiento acerca de las empresas con las que se tiene un vínculo.



Fuente: Propia

La información que nos proporciona esta grafica 4 nos da como resultados que el 66% de los residentes son aquellos que no han recibido el apoyo del departamento encargado de las prácticas profesionales. El otro 34% son estudiantes a los que se les brinda información por parte de dicho departamento.



Fuente: Propia

La grafica 5 siguiente nos informa que tan dispuestos están los alumnos egresados a compartir experiencias con estudiantes próximos a egresar. La representación de datos nos indica claramente que el 79% de los residentes están a la disposición de compartir experiencias en espacios presenciales dentro del instituto. Sin embargo, a algunos de ellos no les gustaría participar en dichos espacios. Ya que el 29% de los egresados les son indiferente.



Fuente: Propia

## V. Conclusiones

Se observó las diferentes dificultades que los alumnos pertenecientes a la carrera de Gestión Empresarial enfrentan al momento de buscar donde llevar a cabo sus residencias profesionales.

El departamento de vinculación brinda el apoyo a los alumnos cuando cursan el octavo semestre para la búsqueda de las empresas donde pueden realizar sus residencias profesionales, aunque se consideró que no es la ayuda suficiente ya que, por experiencias propias de los alumnos residentes de dicha carrera, deberían de llevar a cabo pláticas por lo menos un semestre antes en donde se explique a fondo todo el proceso así como dar a conocer todas las empresas con las que la institución tiene convenios para que puedan llevar a cabo sus prácticas.

Además, se percató que el 51% de los encuestados afirma que el principal requisito para ingresar a una empresa es tener un nivel alto de inglés, por lo que los alumnos ven una gran dificultad en ello.

Otra situación que se encontró fue que a la institución le hace falta un mayor número de convenios con empresas fuera de la ciudad ya que los alumnos al momento de llegar a una organización con la que no se tiene convenio, puede llegar el rechazo de esta hacia el alumnado.

Como resultado de este trabajo se lograron obtener estrategias que llevan tanto alumnos residentes como el departamento encargado de residencias profesionales a tener una mejor comunicación durante este proceso, como lo son crear un espacio presencial dentro del instituto y crear un grupo de Facebook, donde en ambas estrategias se compartan las experiencias del proceso de prácticas profesionales, llevándolo a cabo con un semestre de anterioridad, dando ventaja a que el estudiante se prepare mejor.

Una de las estrategias implementadas fue crear un espacio presencial, donde el 71% de los alumnos ya egresados están dispuestos a compartir experiencias además donde el encargado de dichas prácticas de a conocer información más detallada acerca de los vínculos con los que la institución cuenta.

## Referencias

- ARUE, L. (2010). TRABAJO, ESTUDIANTES Y GRADUADOS UNIVERSITARIOS. *FACULTAD DE DIFILOSOFIAS Y LETRAS*, 1-20.
- Brito, M. O. (2002). El perfeccionamiento curricular en aras de elevar la calidad de los egresados universitarios. *Pedagogía Universitaria*, 15-21.
- Cámara, A. M. (2011). Practicum en re-construcción: Tejiendo colectivamente un modelo de prácticas desde la innovación. *Revista de Docencia Universitaria*, 259 - 280.
- Condon, J. L. (2011). Los coordinadores de prácticas como supervisores del practicum. *Revista de Docencia Universitaria*, 219 - 235.
- Emiliozzi, S. (2011). Desafíos para la vinculación entre la universidad pública y demandas de actores sociales y gubernamentales. *Espacio Abierto Cuaderno Venezolano de Sociología*, 329-341.
- Ganfong, D. C. (2002). TENDENCIAS EN LA VINCULACIÓN UNIVERSIDAD – EMPRESA EN LA ÚLTIMA DÉCADA DEL SIGLO XX. *Pedagogía Universitaria*, 59-69.
- Lirios, C. G. (2014). La red de conocimiento en una universidad con sistema de prácticas profesionales y servicio social tecnológico-administrativo. *Fundamentos en Humanidades*, 135/157.
- Miravalles, A. F. (2012). Innovar en, desde y para el practicum: supervisión y evaluación de la transferencia de competencias. *Revista de Docencia Universitaria*, 453-476.
- PEREZ, J. R. (2015). Seguimiento de egresados de la especialidad en Medicina y el grado de satisfacción de sus empleadores. *Revista Cubana de Medicina General Integral*, 1-10.
- Pérez, M. A. (2011). VINCULACIÓN UNIVERSIDAD - EMPRESA – ESTADO, EN NICARAGUA. *ORBIS*, 15-34.
- Peterson, A. J. (2016). Percepción del empleador. *universidad libre seccional*, 1-12.
- Porte, J. R. (2011). La educación universitaria venezolana y la necesidad de la vinculación de los componentes académico y laboral en su curriculum. *Gaceta Médica Espirituana*, 1-10.
- RODRIGUEZ, Y. F. (2016). LA EVALUACION DEL IMPACTO FORMATIVO EN EGRESADOS DE LA MAESTRIA EN CIENCIAS DE LA EDUCACION SUPERIOR EN LA UNIVERSIDAD DE HOLGUIN. *PEDAGOGIA UNIVERSITARIA*, 1-12.
- Sanjurjo, L. (2012). Socializar experiencias de formación en prácticas profesionales: un modo de desarrollo profesional. *Praxis*, 22/32.
- Simón, R. S. (2015). Formalización de un modelo de trabajo con empresas en una carrera de ingeniería. *Ingeniare. Revista chilena de ingeniería*, 149/157.
- VILES, E. (2016). Desarrollo de la competencia de trabajo en equipo en un grado universitario. *memoria investigaciones en ingeniería*, 1-13.